

# BUSINESS I DANMARK

ETABLERING  
REKRYTERING  
FÖRSÄLJNING &  
MARKNADSFÖRING

[oresunddirektbusiness.com](https://oresunddirektbusiness.com)



## Öresundsregionen 4 miljoner invånare



Nordens största  
arbetsmarknadsregion

Storstaden  
Köpenhamn



En informationstjänst  
**Øresunddirekt** - hjälper  
företag och medborgare



17 universitet och  
högre lärosäten



**Tid med färja**  
Helsingborg – Helsingör  
20 minuter

**Tid med tåg**  
Malmö, Hyllie – Copenhagen  
Airport 10 minuter  
Malmö C – Köpenhamn H  
35 minuter

**Copenhagen Airport**  
Regionens största flygplats.  
Siktar mot 40 miljoner  
passagerare årligen.

# Gör affärer i Danmark!

Danmark är Sveriges femte största exportmarknad och länderna har också en lång tradition av handel med varandra. Det geografiska läget i Öresundsregionen med gynnsamt företagsklimat och bra infrastruktur gör att det finns utmärkta förutsättningar för att göra affärer tvärs över gränsen i regionen!

Även om Världsbanken år 2015 ansåg att Danmark är Europas lättaste marknad att göra affärer med, finns det såklart skillnader mellan länderna som det kan vara bra att känna till om man vill etablera företag, sälja och marknadsföra produkter eller tjänster i Danmark eller rekrytera personal från Danmark till ditt företag i Sverige. I denna broschyr ger vi dig en kort introduktion till just detta!

Øresunddirekt är en dansk/svensk informationstjänst och en samverkan mellan offentliga myndigheter och har nästan 20 års erfarenhet av att hjälpa invånare och företag i Öresundsregionen med frågor kring nationella och gränsöverskridande regler för dem som vill verka i en gränsregion.

## Detta får du också:

- > Tips och mer ingående information på [oresunddirektbusiness.se](http://oresunddirektbusiness.se).
- > Kort om dansk företagskultur.
- > Tips på hur du bokar personlig företagsrådgivning med fokus på danska marknaden.
- > Några case: vi som redan gjort resan över Öresund!
- > Många bra länktips till mer information och inspiration.

Som dansken säger: god fornøjelse!

Källa: Business Sweden

# Etablering i Danmark

## Att göra affärer i Danmark via ditt svenska företag

Om du bor i Sverige och önskar etablera dig på den danska marknaden, finns det en rad olika möjligheter att bedriva verksamhet på. Om du till exempel enbart vill sälja business-to-business, utföra det mesta av arbetet i Sverige och/eller saknar försäljningsställe/kontor/lager i Danmark så kan du fortsätta att göra det via ditt svenska företag och det uppkommer inga direkta skyldigheter för företaget i Danmark. Men var uppmärksam på eventuell momsregistrering; om du exempelvis säljer till privatpersoner så kan det även utan fast etablering bli aktuellt med momsregistrering i Danmark.

## Starta företag i Danmark

När du väljer en mer fast etablering i Danmark med till exempel en butik eller ett kontor, så uppkommer ett så kallat fast driftställe och då betalar du skatt i Danmark för den verksamhet du driver där. Det är därför viktigt att du bildar dig en uppfattning om ditt engagemang på den danska sidan innebär att det uppkommer ett fast driftställe eller inte.

## Aktuella företagsformer för svenska företag i Danmark

Om du formellt vill bilda ett danskt företag finns flera olika möjligheter. Du kan ändra företagets form senare, om det skulle visa sig att en annan variant passar bättre.

- › Anpartsselskab - APS - motsvarar svenskt aktiebolag/AB och kräver en kapitalinsats på 50.000 DKK.
- › Iværksætterselskab - IVS - motsvarar svenskt aktiebolag men kapitalinsatsen är på minst en dansk krona och det finns ett begränsat vinstuttag till dess att aktiekapitalet uppgår till 50.000 DKK.
- › Aktieselskab - A/S - är för de större företagen med en kapitalinsats på 400.000 DKK.
- › Interessentskab - I/S - motsvarar handelsbolag och ägs av dig och minst en annan ägare.
- › Filial för utländskt företag. Din danska filial är en integrerad del av ditt svenska företag men det krävs separat dansk bokföring och registrering hos Erhvervsstyrelsen.

Är du en privatperson som önskar att flytta till Danmark och starta företag där, har du också dessa möjligheter:

- › Enkeltmandsvirksomhed motsvarar enskild firma i Sverige.
- › Personlig mindre virksomhed är en möjlig företagsform om omsättningen understiger 50.000 DKK (denna företagsform finns inte i Sverige).

## Registrera företaget

I Danmark är det Erhvervsstyrelsen som har hand om företagsregistrering och alla företag ska registreras på [indberet.virk.dk](http://indberet.virk.dk). Då upprättas det automatiskt ett mejlkonto (e-boks) där all kommunikation med de danska myndigheterna sker.

## Bankkonto och Nemkonto

För att driva ett företag behöver du upprätta ett konto i en dansk bank. Ditt danska bankkonto ska vara ett "NemKonto". Det är ett konto som alla danska myndigheter använder när de ska betala ut bidrag, överskjutande skatt och liknande. Du kan eventuellt komma att uppleva att processen med att upprätta ett utländskt konto tar längre tid än förväntat så kontakta därför din bank i god tid.

”

Anställ kundtjänstpersonal som kan marknaden - inte bara språket utan landets kultur och samhällsstrukturer.

Andreas Wedberg, delägare i Räckesbutiken ger fler tips på sid. 7.



## Bokföring och redovisning i Danmark

Blir ditt företag skatte- och/eller momspliktigt i Danmark rekommenderar vi att du kontakter en dansk revisor (en så kallad bogholder). Om ditt svenska företag har ett fast driftställe i Danmark ska du registrera dig hos Erhvervsstyrelsen i Danmark. Du är även skyldig att bokföra och utarbeta en årsredovisning enligt dansk bokföringslag. Om ditt företag inte har fast driftställe i Danmark har du bara skyldighet att momsregistrera dig hos Erhvervsstyrelsen i Danmark.

## Försäkringar för företag i Danmark

Vilka försäkringar du behöver teckna beror på vilken typ av företag du har. Tänk på att det inte alltid är tillräckligt med de lagstadgade försäkringarna. Det kan också vara bra att komplettera med frivilliga försäkringar. På [startvaekst.virk.dk](http://startvaekst.virk.dk) kan du läsa mer om företag och försäkringar.

## Tillstånd och RUT-registret

Om du väljer att inte starta ett danskt bolag utan bedriva verksamheten från ditt svenska företag, så krävs det att du registrerar dig i det så kallade RUT-registret. Detta ska ske inför varje gång du eller någon av dina anställda arbetar/utför tjänster i Danmark. Det är kostnadsfritt att registrera sig och du gör det enkelt på [virk.dk](http://virk.dk). Tänk även på att det kan finnas obligatoriska tillstånd för olika branscher, exempelvis inom livsmedelsbranschen. Kontakta gärna respektive branschorganisation.

# Räckesbutikens e-handel har inga gränser



Andreas Wedberg delägare och ansvarig för IT- och affärsutveckling på Räckesbutiken.

I en fabriksbyggnad utanför Ängelholm produceras glasräckan av olika slag. Tack vare e-handelsbolaget Räckesbutikens internationella satsning skickas de till kunder även utanför Sveriges gränser.

– Vi började sälja våra räckan i Sverige, men insåg snabbt potentialen utomlands, säger Andreas Wedberg, delägare och ansvarig för IT- och affärsutveckling på Räckesbutiken.

Först etablerade Räckesbutiken sin e-handel på den norska och finska marknaden. Idag talar deras kundtjänst även danska, franska, tyska och engelska. För att kunna hjälpa kunderna med exempelvis frågor om bygglov behöver personalen ha god kunskap i de landsspecifika byggreglerna.

– Våra produkter är tekniska och kunderna ska kunna montera dem själva. Därför har det hela tiden varit vår ambition att ha personal som talar olika språk. För oss är det lika viktigt att de som sitter i kundtjänst har god kännedom om landet kunderna befinner sig i som att de kan tala språket, säger Andreas Wedberg.

## Kulturella kundanpassningar

Idag är majoriteten av Räckesbutikens kunder svenskar och norrmän. Danmark är en marknad som man vill ta mer mark i. Här säljer man idag mycket ledstänger och färre glasräckan än i Sverige.

– Danskar använder inte stolpfria glasrutor i samma utsträckning som svenskar och norrmän. Vi klurar på varför det är så och har stora ambitioner att öka marknadsandelarna även i Danmark, säger Andreas Wedberg.

För att tilltala kunder i olika länder har man döpt webbshopparna och alla produkter till namn anpassade efter respektive språk och kultur. Kostnaden att sätta upp en ny webbshop är inte så stor, så det är en förhållandevis liten investering för att kunderna ska känna sig hemma när de handlar av oss, säger Andreas Wedberg.

## Trygg e-handel är A och O

Webbshopparnas layout är anpassade efter de konsumentregler som gäller i EU och i respektive land. Det kan handla om allt från var lagtexter måste finnas, hur kassan är utformad och vilken information om kunden som Räckesbutiken har rätt att spara. Andreas Wedberg understryker vikten av säkerhet inom e-handel.

– Våra produkter är sällanköp, därför är det A och O att våra kunder känner sig helt trygga när de handlar i våra webbshopp.

## Logistiken en utmaning

Logistiken med transport av glasräckan och leveranser till kund är också en utmaning. I Sverige fungerar leveranser hem till dörr smidigare än vad de gör i Danmark. Det händer att Räckesbutikens danska kunder istället får åka till postcentraler och hämta sina paket. Lösningen är att acceptera läget och se till att ha en bemötande kundtjänst.

– Vi har lärt oss att aldrig lova en viss leveranstid och att ta till vara kundernas frågor och feedback. E-handel utvecklas oerhört snabbt, så det gäller för oss att vara lika snabbfotade. Det som är en utmaning idag kan skapa nya möjligheter i morgon.

## Andreas fem tips för etableringar på nya marknader som Danmark

- > Anpassa innehållet på webbshopparna till respektive marknad. Med tydliga domännamn och produktamn blir det enklare att arbeta med sökords-optimering.
- > Anställ kundtjänstpersonal som kan marknaden – inte bara språket utan också landets kultur och samhällsstrukturer.
- > Få kunden att känna sig trygg – trygga kunder handlar mer.
- > Ta reda på vilka lagar och regler som gäller på respektive marknad. Ta hjälp av externa experter om det behövs.
- > Kunden har alltid rätt. Var tillmötesgående mot kunder som har klagomål eller vill reklamera produkter. Nöjda kunder är de bästa ambassadörerna.

# Försäljning och marknadsföring i Danmark

## Undersök den danska marknaden för dina tjänster eller produkter

Gör ett ordentligt förarbete innan du ger dig in på den danska marknaden. Undersök utbudet och kartlägg dina eventuella konkurrenter. Du bör tänka igenom:

- › Kan din tjänst/produkt fylla ett behov i Danmark?
- › Är det en specifik målgrupp i Danmark som du vill erbjuda dina tjänster/produkter?
- › Ta reda på om den tilltänkta målgruppen har samma behov av dina tjänster/produkter som en motsvarande målgrupp i Sverige!
- › Hur särskiljer du dig mot konkurrenter?
- › Skillnader mot Sverige vad gäller till exempel prisnivåer, inköpsmönster, kultur eller marknadsföring.

”

Våga satsa och våga sticka ut.  
Var det bruna ägget i den vita äggkartongen.

Maria Fridolf och Johanna Dahlsjö, Ystad Saltsjöbad, ger fler tips på sid. 10.



## Sälja tjänster i Danmark

Både Danmark och Sverige lyder under EU:s tjänstedirektiv, som ska underlätta för företag att sälja tjänster i andra EU- och EES-länder. Huvudregeln är att alla tjänster som utförs av privata tjänsteutövare omfattas av reglerna. Till exempel är områdena bygg och anläggning samt fastighetsmäklarbranschen omfattade av tjänstedirektivet. En rad områden är dock undantagna, till exempel tjänster inom finans och sjukvård samt vikariebyråer.

## Sälja produkter i Danmark

Produkter som är godkända inom ett EU-land är per automatik godkända i samtliga EU-länder. Dock kan undantag förekomma och du bör stämma av med till exempel en lokal företagsrådgivare eller en branschorganisation som har ingående kunskap om just dina produkter.

## Marknadsföring

Tänk på att det kan vara skillnader i reglerna för hur du kan marknadsföra dina tjänster eller produkter i Danmark mot hur du är van att göra i Sverige. Du ska bland annat känna till danska marknadsföringslagen - markedsføringsloven - som reglerar vad du får och inte får göra när det gäller marknadsföring.

## Forbrugerombudsmanden

På den danska konsumentombudsmannens webbplats [forbrugerombudsmanden.dk](http://forbrugerombudsmanden.dk) kan du hitta vägledningar och riktlinjer kring marknadsföring i Danmark under "Vejledning til markedsføringsloven". Här kan du också få ett förhandsbesked på om din kampanj uppfyller de krav som finns i den danska lagstiftningen.

## Digital marknadsföring

I Danmark är man långt framme vad gäller digital marknadsföring och många företag är duktiga på att använda sociala medier för att nå olika kundgrupper. Som företrädare för ett svenskt företag kan det vara en fördel om dina produkter eller tjänster kan googlas på danska, att din eventuella webbplats är på danska och upplevs som dansk och att din personal som arbetar med kundservice kan kommunicera på danska. Tänk också på att din danska webbplats bör vara sökordsoptimerad utifrån kundens sökord på dina tjänster eller produkter.

## Branscharmässor

Underskatta inte det personliga mötet! Tag tillfället i akt att träffa både kunder och konkurrenter och få nyttig kunskap om de danska konsumenterna och marknaden!

## Dansk lagstiftning på området:

Det finns danska regler och lagar som du måste förhålla dig till när du ska bedriva försäljning i Danmark. Några av dem kan påminna om motsvarande lagar i Sverige men det kan finnas nationella avvikelser som du ska vara uppmärksam på:

- › Aftaleloven
- › Købeloven
- › Markedsføringsloven
- › Forbrugerftaleloven
- › Produktsikkerhedsloven
- › Persondataloven/GDPR

Du kan läsa mer i detalj om de olika lagarna på [virk.dk](http://virk.dk).

# Gränslösa upplevelser på Ystad Saltsjöbad



Johanna Dahlsjö, Chief Operation Officer på ESS Group Skåne och Maria Fridolf, hotellchef på Ystad Saltsjöbad.

För de flesta skåningar är Ystad Saltsjöbad synonymt med avkoppling och havsutsikt. Sedan ett par år åker även många danskar dit på konferenser eller för en spa-helg.

Den tidigare hotellchefen Johanna Dahlsjö, numera Chief Operation Officer på ESS Group Skåne som tog över Ystad Saltsjöbad för tio år sedan, ser många fördelar med att finnas på båda sidor sundet.

– Genom att rikta in oss på dessa två marknader attraherar vi många olika besökare. I Danmark, där det inte finns så många spa-hotell, ses vi som ett lyxhotell med mindre än en timmes resväg bort. I Sverige är vi mer välkända som en väletablerad anläggning för hotell och konferens, säger hon och fortsätter: – Innan vi tog över anläggningen hade den mest konferensgäster och hotellet var stängt 24 helger om året. När vi bytte fokus mot även privatkunder blev det naturligt att inkludera den danska marknaden.

## Gratis broresa framgångsrecept

Ett första steg i etableringen på den danska marknaden var att nå ut i olika danska marknadsföringskanaler. Ystad Saltsjöbad tog hjälp av en dansk PR-byrå samt startade ett samarbete med Öresundsbron som gav alla hotellgäster en gratis resa över bron.

Idag är nyhetsbrev den kanal vi jobbar med mest, det är där vi kan ge våra gäster personaliserade erbjudanden, säger Maria Fridolf, hotellchef på Ystad Saltsjöbad. Idag sköter även bloggare och vloggare en del av marknadsföringen.

– Gästernas upplevelser är det som marknadsför oss. Därför måste vi hela tiden ha gästernas glasögon på oss i allt vi gör: bemötande, logistik och service, säger Maria Fridolf.

## Språkförståelse förbättrar kundrelationen

Av samma anledning är allt informationsmaterial på hotellet numera översatt till flera språk. Personalen har också genomgått enklare utbildning i det danska språket.

– Vi har tagit fram en kort utbildningsvideo där personalen får lära sig danska ord som *morgenmad*, *taske* och *værelse*. Bra kommunikation är viktigt för att våra gäster ska känna sig hemma hos oss, säger Maria Fridolf. Hon tycker sig se många likheter mellan svenska och danska gäster, men också skillnader.

– Vårt koncept lockar många svenska par, medan danska kvinnor ofta kommer hit med sina väninnor. Danskar gillar också att få rabatterade erbjudanden och är också tydligare med vad de tycker om och vad som kan förbättras, vilket är mycket uppskattad feedback för oss.

## Marknadsföring som ger resultat

Idag har Ystad Saltsjöbad 96 procent beläggingsgrad på helårsbasis. Majoriteten av gästerna bokar sin vistelse på Ystad Saltsjöbads hemsida. Ungefär 20 procent av anläggningens besökare är danskar. Det ser Johanna Dahlsjö som ett kvitto på att satsningen med gränsoverskridande marknadsföring fungerar.

– Vi har jobbat hårt de senaste tio åren på att nå ut till den danska marknaden, så det känns extra roligt att vi idag har så många danska besökare. Nästa steg blir att etablera oss även i Polen, England och Tyskland, säger Johanna Dahlsjö.

## Ystad Saltsjöbads tips till svenska företag som vill nå ut till danska kunder

- > Våga satsa och våga sticka ut. Var det bruna ägget i den vita äggkartongen.
- > Sätt kunden i fokus och låt dem styra utvecklingen av verksamheten.
- > Ta hjälp av bloggare och vloggare för att få en bredare marknadsföring. Låt deras ord guida dina besökare.
- > Anpassa verksamheten efter de marknader ni riktar er till. Exempelvis genom att översätta informationsmaterial och språkutbilda personalen.

# Rekrytering av medarbetare från Danmark till företag i Sverige

Att anställa en person med erfarenhet från Danmark kan vara det enda rätta för ditt företag för att få rätt kompetens till uppdraget, eller kanske för att få in ett "nyttänk" i företaget. Om det ska fungera smidigt är det en del saker du bör ha koll på, till exempel hur det fungerar med själva rekryteringen, inkomstskatt och socialförsäkring.

## Hitta danska medarbetare

- › Jobcenter – den danska Arbetsförmedlingen – har en välbesökt platsbank [jobnet.dk](http://jobnet.dk) där även svenska arbetsgivare kan annonsera kostnadsfritt.
- › Precis som i Sverige kan du använda dig av privata rekryteringsbyråer och platsbanker på nätet. De största danska platsbankerna är [jobindex.dk](http://jobindex.dk) och [ofir.dk](http://ofir.dk).
- › Sociala medier vinner mark även i Danmark när man ska marknadsföra sina lediga tjänster, framförallt LinkedIn.

Arbetsförmedlingen på Øresunddirekt i Malmö informerar dig gärna om rekryteringsprocessen i Danmark och hjälper dig med relevanta kontakter. Arbetsförmedlingens service innefattar hjälp med annonsering, anordnande av rekryteringsträff och utlånande av lokal vid behov på Øresunddirekts informationscenter i Malmö.

## Medarbetare som bor och ska arbeta i Danmark

Om det är så att du har etablerat ditt företag i Danmark, ska du vara uppmärksam på att om din nyanställda både bor och jobbar i Danmark gäller danska regler för arbetsrätt, skatt, socialförsäkring och a-kassa. Läs mer på [virk.dk](http://virk.dk).

## Anställa en medarbetare som bor i Danmark för arbete i Sverige

Tänk på att om din nya medarbetare är medborgare i ett land utanför EU/EES och Schweiz krävs arbetstillstånd innan anställningen påbörjas. Läs mer på: [migrationsverket.se](http://migrationsverket.se).

Färdigutbildade danskar har lika goda kvalifikationer som personer med en svensk utbildning. Vissa yrken kräver dock en nationell legitimering eller auktorisation.

Läs mer på Universitets- och högskolerådets webbplats:

[uhr.se/bedomning-av-utlandsk-utbildning](http://uhr.se/bedomning-av-utlandsk-utbildning).

Danska medarbetare som ska arbeta i Sverige anställs efter svenska regler på arbetsmarknadsområdet. Vi har gjort ett urval av vad du och dina medarbetare bör ha kunskap om:

- › **Arbetstid och semester.** Den svenska arbetsveckan är 40 timmar och den danska är 37 timmar. I båda länderna är den anställde garanterad minst fem veckors semester.
- › **Skatt.** Medarbetaren betalar som utgångspunkt skatt i det land där arbetet utförs. De anställda som dagligen pendlar mellan sin bostad i Danmark och ett arbete i Sverige kan ansöka om att betala så kallad SINK-skatt som är 25 procent (2019). SINK-skatt ger ingen rätt till avdrag i deklarationen. Det är även möjligt att välja att beskattas enligt inkomstskattelagen. Observera att den anställde kan ha andra intäkter som ska beskattas i Danmark.
- › **Samordningsnummer.** Boende i Danmark som får anställning i Sverige ska ansöka om ett samordningsnummer från Skatteverket för att kunna betala skatt i Sverige.
- › **Socialförsäkring.** Den som arbetar heltid i Sverige och bor i Danmark är socialförsäkrad i Sverige. Det innebär att du som arbetsgivare ska betala svenska arbetsgivaravgifter och den anställde har rätt till exempelvis barnbidrag och föräldrapenning enligt svenska regler. Om personen också utför en del av sitt arbete från hemmet i Danmark, eller har ett annat arbete i Danmark, kan personen istället komma att omfattas av dansk socialförsäkring. Kontakta Försäkringskassan på Øresunddirekt.
- › **Sjukpenning och karensavdrag** I Danmark är det vanligt att arbetsgivaren betalar ut full lön eller sjukpenning vid de första 30 dagarnas sjukfrånvaro. Dina danska anställda bör få information om den svenska sjuklönen, sjukpenningen från Försäkringskassan samt karensavdraget i Sverige.
- › **Pension.** Danskar som arbetar i Sverige tjänar in svensk pension på samma sätt som svenska anställda. Det svenska pensionssystemet påminner en del om det danska, men det görs i regel betydligt högre inbetalningar av arbetsgivaren till pension i Sverige.
- › **A-kassa.** Den som arbetar i Sverige och vill vara medlem i en a-kassa ska vara det i en svensk a-kassa kopplad till den bransch man arbetar i. Övergången från dansk till svensk a-kassa ska göras omgående så att det inte blir glapp i medlemsperioden.
- › **Anställningsavtalet.** Det är viktigt att ni går igenom anställningsavtalet tillsammans så att ni är överens om förutsättningarna. I Sverige regleras mycket i kollektivavtalen och därför är svenska anställningsavtal betydligt kortare än de danska.

**i** Till sist, det bästa rådet du kan ge till dina nya medarbetare som bor i Danmark och ska jobba i Sverige är att de kontaktar Øresunddirekt för mer individuell information.

# Kort om

## Dansk företagskultur

**Business Sweden**, som har lång erfarenhet av den danska marknaden, har listat några skillnader mellan dansk och svensk företagskultur som kan vara bra att känna till innan man gör affärer i Danmark. Vi har gjort ett urval och fullständiga listor hittar du på [business-sweden.se](https://business-sweden.se).

### Bra att tänka på i affärsmöten

- › Viktigt med punktlighet - kom i god tid till inbokade möten
- › En mötesagenda är vanligt
- › Danskar är kända som duktiga förhandlare och tongången vid affärsmöten kan ibland uppfattas som hård. Detta bör dock inte tolkas som att man är ovänner.
- › Närvarande personer har som regel mandat att fatta beslut, till skillnad från Sverige där det är vanligare att flera olika befattningar från företaget deltar.

### Bra att tänka på vad gäller förhandlingsteknik

- › Kom väl förberedd och stäm av förväntningar på mötet hos din danska motpart i god tid.
- › Förbered dig på förhandling av pris och villkor.
- › Om förutsättningarna för avtal ändras, förutsätts att man återupptar förhandlingarna.
- › Skriftliga avtal rekommenderas alltid och det är vanligt att använda advokat i Danmark.
- › Sträva efter att minst en av de svenska mötesdeltagarna har mandat att fatta beslut på plats för att undvika att förhandlingarna drar ut på tiden.

### Annat att tänka på

- › Att kommunicera på svenska/nordiska rekommenderas istället för att övergå till engelska.
- › Håll regelbunden kontakt om ni avtalat att återuppta kontakten längre fram.



# Kort om

## Danmark i digital framkant

I Danmark har man i många år arbetat för att privatpersoner, myndigheter och företag ska kommunicera och sköta olika tjänster helt digitalt. Här är några begrepp och tjänster som invånare i Danmark är väl förtrodda med och som du bör sätta dig in i om du går i tankar om att göra business i Danmark:

### E-boks för privatpersoner och företag

E-boks används för att skicka och ta emot säker digital post mellan företag, myndigheter och privatpersoner, däribland lönespecifikationer. E-boks är gratis och du får automatiskt besked till din e-mail när du har fått post i e-boks. E-boks är till för alla och är knutet till ditt CPR-nummer (danska personnummer) eller CVR-nummer om du har ett företag. Läs mer på [e-boks.dk](https://e-boks.dk).

### Nem-ID - en inloggning till allt

Då många av dina personliga upplysningar ska finnas tillgängliga digitalt hos olika myndigheter och privata aktörer, ska du ha en säker inloggning till de olika webbplatserna. Med NemID har du en personlig digital signatur, som du kan använda i såväl din bank, a-kassa och försäkringsbolag som till Skattestyrelsen och [borger.dk](https://borger.dk). NemID består av ett användar-ID, ett lösenord och ett nyckelkort. Du kan använda NemID på alla datorer, men du måste alltid ha ditt nyckelkort tillgängligt.

### E-faktura till offentliga institutioner i Danmark

Om man som företag handlar med offentliga institutioner som till exempel skolor, kommuner, sjukhus och liknande, ska man alltid skicka elektronisk faktura. Det kan du läsa mer om på [virk.dk](https://virk.dk).

### E-handel

Har du redan en svensk e-handelsbutik? Då kanske inte steget är långt till att öppna upp en dansk motsvarighet! Det finns många verktyg du kan ta hjälp av för att få svar på frågor som: Vad ska jag tänka på vad gäller de danska kunderna, vanliga betalningslösningar och leveranser? Finns det särskilda lagar och regler som styr dansk e-handel? På [business-sweden.se](https://business-sweden.se) finns en särskild e-handelsguide som hjälper dig att anpassa dig till de lokala förutsättningarna och du kan hämta omfattande information om lokala regler, regelverk, köpbeteenden och trender som rör e-handeln, inte bara i Danmark, men på över 20 olika e-handelsmarknader.



# Få personlig hjälp hos Øresunddirekt

## Personlig och gratis rådgivning hos våra företagsrådgivare

Hos våra Øresundsrådgivare får du tillgång till ett team med specialister som kan hjälpa dig att reda ut hur marknaden fungerar och vilka regelverk som gäller när du vill göra affärer eller rekrytera medarbetare i Danmark. Øresundsrådgivarna kommer från Københavns Erhvervshus och NyföretagarCentrum Øresund. På mötet deltar även representanter från Skatteverket och Försäkringskassan.

Rådgivningen som är på tisdagar är kostnadsfri och varar en timme. Mötet är förlagt på Øresunddirekts informationscenter, Hjälmaregatan 3 i Malmö och bokas via [oresunddirektbusiness.com](http://oresunddirektbusiness.com).



Øresundsrådgivarna Jenny Citré, NyföretagarCentrum Øresund och Stig Sørensen, Københavns Erhvervshus.

## Skräddarsydda möten för ditt företag

Ska ditt företag till exempel flytta verksamheten från Sverige till Danmark och är du osäker på hur detta påverkar medarbetarna? Eller står ditt företag inför att rekrytera många danska medarbetare? Eller något tredje alternativ? Då ska ni kontakta oss! Vi har också möjlighet att erbjuda olika former av skräddarsydda presentationer för såväl företagsledning som HR-avdelningar eller kanske för alla medarbetare? Vi har möjlighet att förlägga presentationen hos er eller så är ni välkomna till våra lokaler i Malmö.

Skriv gärna till oss: [oresunddirekt@lansstyrelsen.se](mailto:oresunddirekt@lansstyrelsen.se) så kontakter vi er så att vi gemensamt kan komma fram till vilken information som passar just er.

# Fråga experterna på oresunddirektbusiness.com

På [oresunddirektbusiness.se](http://oresunddirektbusiness.se) hittar du den digitala och kostnadsfria tjänsten Øresundsexperterna. Experterna består av advokater, specialister och rådgivare med lång erfarenhet inom specifika fackområden. Ställ dina frågor inom ämnen som till exempel avtalsrätt, arbetsrätt, bolagsrätt eller pension. Kanske har något redan ställt din fråga? Då kan du gå in och läsa svaren på våra populära frågor.

## På [oresunddirektbusiness.se](http://oresunddirektbusiness.se) hittar du också mycket mer information om:

- > Etablering
- > Rekrytering
- > Marknad och handel i Danmark
- > Case - bli inspirerad av företag som redan gjort "resan över sundet"!

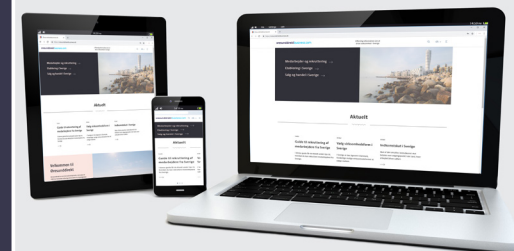
## Oresunddirekt.se för privatpersoner

På [oresunddirekt.se](http://oresunddirekt.se) har vi samlat massor av matnyttig information för de som önskar att jobba, studera eller flytta mellan Sverige och Danmark. Vi svarar på frågor som i vilket land man ska deklarerar, var man ska vara socialförsäkrad och hur danska anställningsvillkor kan se ut. Du hittar också information om bland annat:

- > Banker och försäkring
- > Sjukvård när man pendlar
- > Köpa och sälja bil
- > Guide till danska myndigheter
- > Testa dig själv: var ska du vara socialförsäkrad?
- > Kurser i danska

## Följ oss och få nyheterna och tipsen!

Via våra sociala medier kan du och dina medarbetare hålla er uppdaterade. På Facebook lägger vi ut tips om att jobba, flytta eller studera inom Øresundsregionen. På LinkedIn och Twitter kan du hålla koll på Øresunddirekt som organisation och följa alla de samarbetsprojekt vi deltar i på tvärs över Øresund!



# Mer inspiration & information

**oresunddirektbusiness.com** Øresunddirekts egen webbplats med fördjupad information om att etablera företag i Danmark, rekrytera personal från Danmark och försäljning och marknadsföring i Danmark.

**virksom.dk** Påminner om virksom.se och du finner information om att starta företag i Danmark, du kan lämna in företagets årsrapport och fakturera offentliga organisationer m.m.

**virksom.se/utveckl/importera-eller-exportera** Information om utländsk etablering av ditt svenska företag.

**investindk.com** Invest in Denmark webbplats med information på engelska om t.ex. innovation, produktion, service, logistik, forskning m.m. i Danmark.

**danishbusinessauthority.com** Danish Business Authority - Erhvervsstyrelsen - är den danska regeringens officiella webbplats.

**atp.dk** Här hittar du information om den danska myndigheten Udbetaling Danmark och det danska socialförsäkringssystemet samt pension.

**nyidanmark.dk** Information om uppehålls- och arbetstillstånd för tredjelandsmedborgare.

**borger.dk** Samlar all offentlig information till danska invånare om allt från pension, samhälle, rättigheter, ekonomi, skatt, familjerelaterade frågor och mycket mer.

**skat.dk - erhverv** Den officiella webbplatsen för danska Skattestyrelsen. Via menyn finns tillgång till sidor för erhverv - företag - och härunder relevanta ämnen för dig som driver företag i Danmark som moms, tull, anställda och lön, tjänstebil, skattekonto m.m.

**kk.dk - Københavns Erhvervshus** Om du är särskilt intresserad av en etablering i danska huvudstaden kan Københavns Erhvervshus inom Köpenhamns kommun hjälpa dig med allt från rekrytering av medarbetare till nödvändiga tillstånd från myndigheterna. Andra kommuner har liknande service som ovanstående. Sök via **google.dk** på den kommun du är intresserad av och använd gärna danska ord som "erhverv" i din sökning.

# Om Øresunddirekt

## Informationscenter och webbredaktion

Øresunddirekt är ett varumärke, men två organisatoriskt åtskilda enheter. Øresunddirekt Sverige, som ansvarar för informationscentret, finansieras av Arbetsförmedlingen, Skatteverket, Försäkringskassan, Länsstyrelsen Skåne, Region Skåne samt Nordiska Ministerrådet. Våra företagsrådgivare kommer från NyföretagarCentrum Öresund samt Københavns Erhvervshus. Øresunddirekt Danmark, med ansvar för hemsidorna **oresunddirekt.com** samt **oresunddirektbusiness.com** finansieras av Erhvervsministeriet, Skattestyrelsen, Nordiska Ministerrådet samt Region Skåne.



## Kontakta oss

Tidsbokning till företagsrådgivning "Øresundsrådgivarna" görs via:  
**oresunddirektbusiness.se**

Øresunddirekts informationscenter är öppet alla vardagar för drop-in besök.

Mån-ons	09.00-17.00
Torsdag	09.00-18.00
Fredag	09.00-15.00

Under sommaren och under jul- och nyårshelgerna har vi begränsade öppettider. Aktuell information finns på webben.

- Besök oss: Hjälmaregatan 3, 211 18 Malmö
- Telefon: 040-17 64 00
- E-post: oresunddirekt@lansstyrelsen.se



Gråfsk form: Lemmy Willman Design | Foto: Framtidfoto: Martin Helberg - Wonderful Copenhagen, Case-foto: Christiaan Dirksen, Lasse Ericsson - Arbejdsformidlingen, VisitDenmark | Tryck: Høimbergs Trykkeri, 2019

[oresunddirektbusiness.com](https://oresunddirektbusiness.com)

Øresunddirekts informationscenter Hjälmaregatan 3 211 18 Malmö.